



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za upravo*

MOČ IN VPLIV KOT DEJAVNIKA USPEŠNEGA VODENJA ORGANIZACIJE V JAVNEM SEKTORJU

Seminarska naloga pri predmetu Psihologija dela

Miha Ložar
Sabina Vrhovec
Vesna Hribar

Mentorica: dr. Eva Boštjančič

Ljubljana, april 2014

VODENJE IN ORGANIZACIJA

- uspešnost, učinkovitost = temeljni pogoj za delovanje vsake organizacije
- načelo: doseči čim večji učinek, rezultat ali cilj z danimi materialnimi sredstvi, finančnimi viri, vloženim delom in znanjem
- odnos med doseženimi rezultati in zastavljenimi cilji
- vodja = odgovornost za stalno proučevanje in izboljševanje načrtovanega sistema

- vodenje ljudi, vplivanje, motiviranje zaposlenih za doseganje ciljev organizacije
- zaposleni = ključni dejavnik za uspeh organizacije
- osredotočenost na vrednote vodilnih in vodenih, ki olajšajo oz. zavirajo aktiviranje obstoječih resursov
- kvalitetno vodenje = učinkovito komuniciranje z zaposlenimi, spodbujane in nagrajevanje zaposlenih, nudenje možnosti napredovanja
- kvalitetno vodenje- kvalitetno poslovanje- uspešna organizacija
- temeljni dejavniki- moč, vpliv, kontrola, avtoriteta odgovornost.



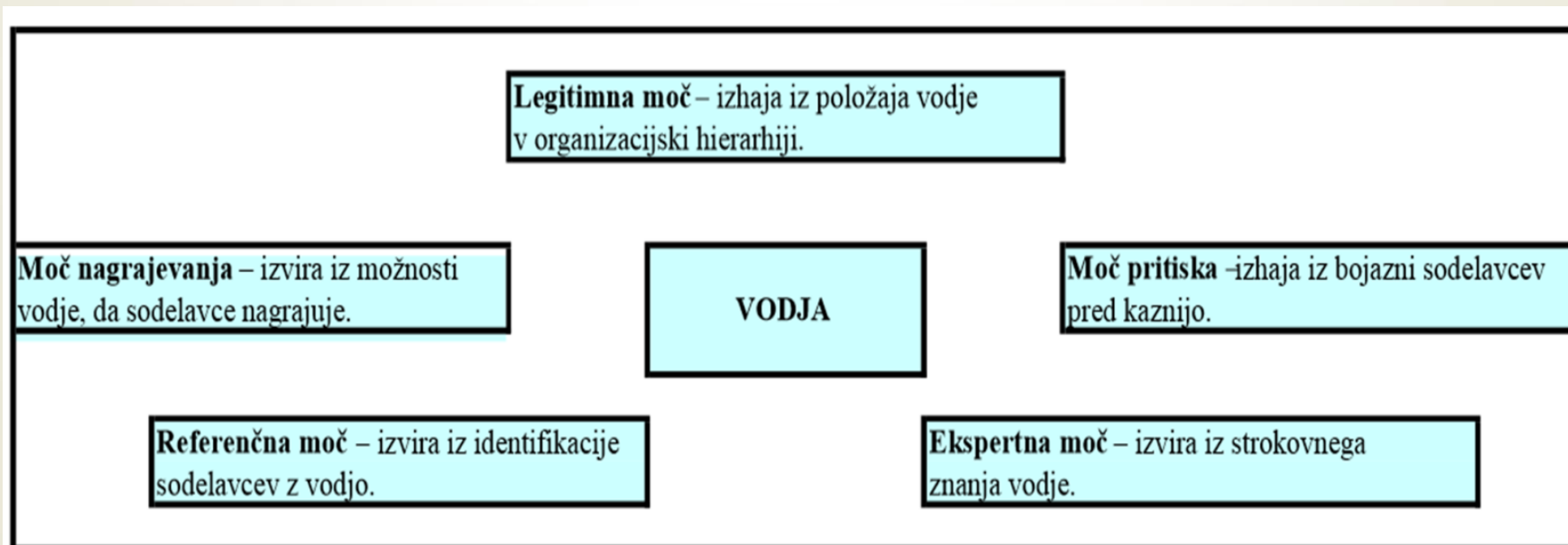
MOČ

- možnost vplivanja na ljudi, skupino ali organizacijo in jih usmerjati k želenim ciljem
- posameznikova moč = osebna moč + položajna moč
- dva načina uveljavljanja moči:
- ustvarjanje izbire in priložnosti za svoje podrejene,
- kontroliranje in siljenje ljudi k zastavljenim ciljem
- uveljavljanje lastne volje
- **politična inteligenca**- vodenje z ustrahovanjem



VRSTE MOČI

- **Legitimna moč** (položaj)
- **moč nagrajevanja** (možnost nagrajevanja)
- **prisilna moč** (možnost kaznovanja)
- **referenčna moč** (identifikacija sodelavcev z vodjo)
- **ekspertna moč** (strokovno znanje)



VPLIV

- proces, v katerem vodja povzroči spremembo v stališčih in ravnanju posameznih sodelavcev ali skupine
- verodostojnost
- integriteta – kombinacija moralnih, čustvenih in intelektualnih kvalit
- integriteta – spoštovanje, zaupanje – spremembe
- spremembe, ki se zgodijo na silo – ljudje so neposlušni, nedelujoči, neučinkoviti in s časoma uporniški



MOČ ↔ VPLIV

- neposredno prepletanje
- vpliv = aktualizacija moči
- moč = zmožnost izvajanja vpliva
- Dr. Kevin Nourse Speaks on Leadership –
Power and Influence



SMERNICE ZA USPEŠNO VODENJE

- vodja mora poznati zastavljene cilje organizacije,
- imeti mora oblikovano vizijo, kako uskladiti različne interese zaposlenih, do uresničitve ciljev organizacije,
- pridobiti si mora zaupanje in spoštovanje zaposlenih, saj mu bodo le tako zaposleni sledili njegovi viziji, po poti do zastavljenih ciljev,
- vodja mora sprejemati odločitve, včasih tudi neprijetne, vendar je bolje sprejemati neprijetne odločitve, kot organizacijo pustiti v toku, ki ne prinaša učinkovitosti in uspešnosti,
- več kot ima moči in vpliva, bolj mu zaposleni zaupajo in lažje sprejema neprijetne odločitve,
- moč naj se uporablja pretežno v pozitivnem smislu, saj tako zaposleni čutijo manjši odpor do sprememb, so pozitivno motivirani, kar pa vodi do uspešne organizacije,
- bolj ko je neka organizacija uspešna, večja sta zadovoljstvo zaposlenih in pripadnost organizaciji,

LITERATURA IN VIRI

- Pegg Mike. Pozitivno vodenje. Kako oblikujemo zmagovalni tim. Gospodarski vestnik. Ljubljana, 1999.
- Scobie J. Chris. Dolgoročno vodenje. NUK. Ljubljana, 2009.
- Twentier Jerry D. Pozitivna moč pohvale. Kako s pohvalo spodbudimo ljudi k uspehu. Založba Mladinska knjiga. Ljubljana, 1999.
- Video: Power, Influence, and Leadership in Working Teams - <http://youtu.be/1y2MvrW4gbc> (dostopno na Youtube.com 31. 3. 2014).
- Video: The Power of Influence – <http://youtu.be/Ev34nf0oBrs> (dostopno na Youtube.com, 31. 3. 2014).