

RAZUMEVANJE GENERACIJE Z V DELOVNEM KONTEKSTU

Kako se učinkovito pripraviti na zaposlene mlajših generacij?



KDO SO PRIPADNIKI GENERACIJE Z?

- Ljudje, rojeni med leti 1997 in 2012,
- doba hitrega tehnološkega napredka,
- družabna omrežja in digitalna tehnologija so osrednji del njihovega vsakdana
- digitalno pismena, povezana in prilagodljiva generacija,
- visoko tehnološko znanje, inkluzivnost ter iskanju smisla in avtentičnosti v delu in življenju.

PREDNOSTI IN DOPRINOS "GEN Z" K PODJETJEM

- Tehnološka spretnost,
- kreativnost in inovativnost,
- sprejem raznolikosti,
- hitrost prilagajanja,
- iskanje smisla in avtentičnosti,
- spretnosti pri sodelovanju.



POMANKLJIVOSTI IN ŠIBKA PODROČJA "GEN Z"

- Pomanjkanje izkušenj,
- kratka pozornostna doba, zaradi stalne izpostavljenosti digitalnim medijem,
- odvisnost od tehnologije, zaradi sveta hitrih in takojšnih zadovoljstev ter informacij,
- težave pri komunikaciji v živo,
- izzivi pri upravljanju s stresom.

ZAKAJ TOREJ IZBRATI ZAPOSLENE MLAJŠIH GENERACIJ?

1. *Generacija več zaslonov* - **98 % generacije Z** ima pametni telefon in več kot **72 %** uporablja več kot eno napravo hkrati.
2. *Podjetniški zagon* - GEN Z kaže izjemen podjetniški duh, saj jih **41 %** želi ustanoviti lastno podjetje.
 1. *Sprejemanje raznolikosti in vključenosti* - **77 % predstavnikov** verjame, da raznolikost podjetja vpliva na njihovo odločitev, da tam delajo.
 2. *Pionirji vizualnih komunikacij* - **Več kot 70 % generacije Z** raje komunicira z vizualnimi platformami, kot sta YouTube in Instagram, kar vpliva na to, kako organizacije sodelujejo in tržijo v današnjem svetu.
 3. *Navdušenci nad učenjem* - Večina generacija Z kaže željo po učenju, kar **76 %** pa izpostavlja vrednost vključevanja vizualnega učenja v korporativno usposabljanje.
 4. *Tehnično podkovani iskalci zaposlitve* - Iskalci zaposlitve generacije Z dajejo prednost podjetjem, ki sprejemajo vrhunske tehnologije, kar **39 %** jih meni, da je raven uporabe tehnologije ključni dejavnik pri iskanju zaposlitve.

